



Conócenos y pregúntanos | Conectarse

Martes, 07 de Julio de 2009

EL ECONOMISTA EDICIÓN IMPRESA

Portada Valores Finanzas Personales Empresas Política Internacional La Plaza REGRESAR AL ONLINE

Elecciones 2009 | El Economista en PDF | Termómetro Financiero | Cartones | Opinión | Empleo |

Principal » Foro-Economico

La democracia de la ignorancia

27 Mayo, 2009 - 21:22

CREDITO: Eduardo Andere M. Versión para impresión

En el mejor espíritu del pensamiento de Octavio Paz los mexicanos simulamos que somos demócratas repletos de sindicatos antidemocráticos; modernos plagados de monopolios; morales rodeados de corrupción; pacíficos sin respeto al derecho ajeno; estudiosos tapizados de pachangas, tertulias, fiestas, festines, agasajos, borracheras, alborotos, regocijos, puentes, asuetos y pretextos; limpios nadando en basura, ruido y smog; unidos por sangre y espíritu segregados por raza e ingreso.

No está mal que hoy en épocas de crisis recurrentes y elecciones políticas inútiles, por ineficaces, demagógicas, dispendiosas y propagandísticas, llevemos el tema de la democracia con ignorancia a la palestra pública.

Bien decía Hemingway ¿Para qué sirve la educación? "Para detectar la basura".

Por dos vacuos meses los partidos políticos, gracias a los recursos de los contribuyentes, tapizarán las ciudades y los campos de basura. Tratarán de convencer a un pueblo ignorante de que ellos son las estrellas que iluminan el firmamento, la razón de nuestra felicidad, farol de la noche, respuesta a plegarias. Lo harán con todo tipo de artilugios y trucos publicitarios y mercadotécnicos, porque entre más pobre es la calidad de la mercancía, más adornada aparece.

Productos pobres necesitan empaques coloridos, llamativos, embaucadores. Y como los mexicanos no leemos sino que vemos televisión y lo poco que leemos es chatarra, las campañas políticas se volcarán hacia mensajes estridentes y luminosos, coloridos y vistosos que atrapan corazones inocentes y mentes ignorantes.

Y, al final, qué resulta, que los mexicanos incrédulos y que más piensan no acudirán a las urnas; y los políticos con sus organizaciones subsidiadas, movilizarán votos duros y unos cuantos más invitados, quizás altruistas, distraídos, indiferentes, para colocar en curules y puestos públicos, a personajes con sabroso botín.

Si no fuera así, y después de tantos años de gobiernos dizque revolucionarios, democráticos y del pueblo y para el pueblo, no estaríamos plagados de crimen organizado desde las policías, no tendríamos las calles tapizadas de basura, ni un aparato que sólo funciona con el aceite de la corrupción; tendríamos agua en lugar de propaganda; parques en lugar de urbanización desordenada, con usos antiecológicos porque los árboles no pagan impuestos.

No es posible que nuestros gobernantes y políticos nos llenen de segundos pisos ineficaces para promover candidaturas presidenciales; no es posible que engañemos al pueblo con playas citadinas cuando la ciudad entera se seca sin agua potable ¿Esas son sus grandes ideas? Mal estamos.

Desgraciadamente México no tiene una clase política de buenas ideas. La clase política está repleta de interés personalísimo y cuando llega al poder justifica sus malas decisiones con argumentos de estabilidad o arreglos y alianzas políticas para el bien del pueblo; moralizan sus acciones con falacias y cinismos envueltos de regalos para un pueblo ignorante que no sabe detectar la basura.

Votar es un acto de juicio; y el juicio es la cúspide del proceso cognitivo. Para votar en buen juicio los políticos deben proponer y ostentar ideas positivas, donde la filosofía moral esté por encima del pragmatismo corrupto, a veces falazmente enmascarado como filosofía política.

NOTAS RELACIONADAS

- Ambiente
- La Gran Carpa de los Hermanos Fuentes
- Fenómeno de fenómenos
- El Green
- Comicios y desarrollo
- La Gran Carpa de los Hermanos Fuentes
- Esperanzas infundadas
- El Green
- El Green
- La muerte les sienta bien

mundo 52
Tu estilo de vida y entretenimiento



FAMA

Inician exequias de Jackson



AUTOS

Para unos cuantos... World Series by Renault



SENTIRSE BIEN

Orgasmo: el proceso placentero

Esta semana en El Economista

+LEIDO

+COMENTADO

+ LEIDO

- El "corredor azul" se vuelve tricolor
- "Ya aprendimos": Beatriz Paredes
- Candidato panista en SLP pide voto por voto
- Destacan medios globales revés electoral a Felipe Calderón
- "Fracasa el PAN por su belicismo"
- Calderón, corresponsable en derrota del PAN: Fernández de Cevallos
- Funeral de Jackson, su último show
- Germán Martínez deja la presidencia del PAN
- Voto nulo "quinta fuerza electoral" en México
- Michael, parte esencial de nuestra cultura: Obama

eandere@eleconomista.com.mx

Compartir:



Enviar un comentario nuevo

Asunto:

Comentario: *

- Allowed HTML tags: <a> <cite> <code> <dl> <dt> <dd>
- Puede enviar código PHP. Debe incluir las etiquetas <?php ?>.
- Saltos automáticos de líneas y de párrafos.
- Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.

[Más información sobre opciones de formato](#)

Portal líder en México y Latinoamérica.

Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.
Copyright © 1994-2008 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved.
Derechos Reservados. POLÍTICAS DE PRIVACIDAD.